The image features a background split into three vertical sections. The left section shows a close-up of the National Geographic logo, a yellow rectangular frame with a white border, mounted on a light-colored wall. The middle section is a dark, semi-transparent overlay containing the text 'THE NATURE HOLDINGS' in large, bold, white capital letters. The right section is a solid light gray background. In the background of the middle section, a blurred office interior is visible, showing desks, chairs, and a person in the distance. The text 'HOLDINGS' and 'NATURE' is faintly visible in a larger, semi-transparent font below the main title.

# THE NATURE HOLDINGS

**IR BOOK  
2024. 1Q**

# Disclaimer

---

Copyright ©2024 THE NATURE HOLDINGS CO., LTD. All rights reserved.

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 (주)더네이처홀딩스 이하 “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 또한 포함 합니다)

본 자료의 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.

# 01-1. Corporate Information

## Company overview (As of Mar 31, 2024)

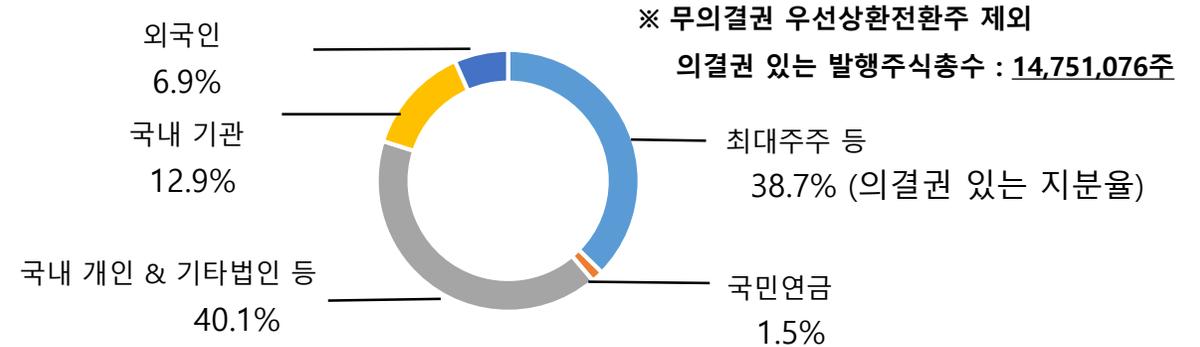
회사명	(주)더네이처홀딩스
설립일	2004.02
자본금	74억원
사업분야	의류, 캐리어, 캠핑용품 등의 판매
종업원	정규직/비정규직 총 438명, 소속외근로자 82명
주요브랜드	내셔널지오그래픽, 마크곤잘레스, NFL, 브롬튼, 배럴 등
*2020년 7월 코스닥 시장 상장	

## Stock information (As of Mar 31, 2024)

### Stock Summary

발행할 주식의 총수	100,000,000주
발행주식총수	15,315,070주
주주수	19,124명 (As of Dec 31, 2023)
액면가	500원

## Breakdown of shares by type of shareholder (As of Mar 31, 2024)



## CEO Profile



### 이력 사항

- 1971.10 출생
- 1994.03~2004.02 씨티전자 대표이사
- 2004.02~ (現)(주)더네이처홀딩스 대표이사
- 2016.03 서울대 패션 최고위과정 수료
- 2022.07~ (現)(주)더네이처홀딩스 대표이사
- (現)(주)배럴 대표이사

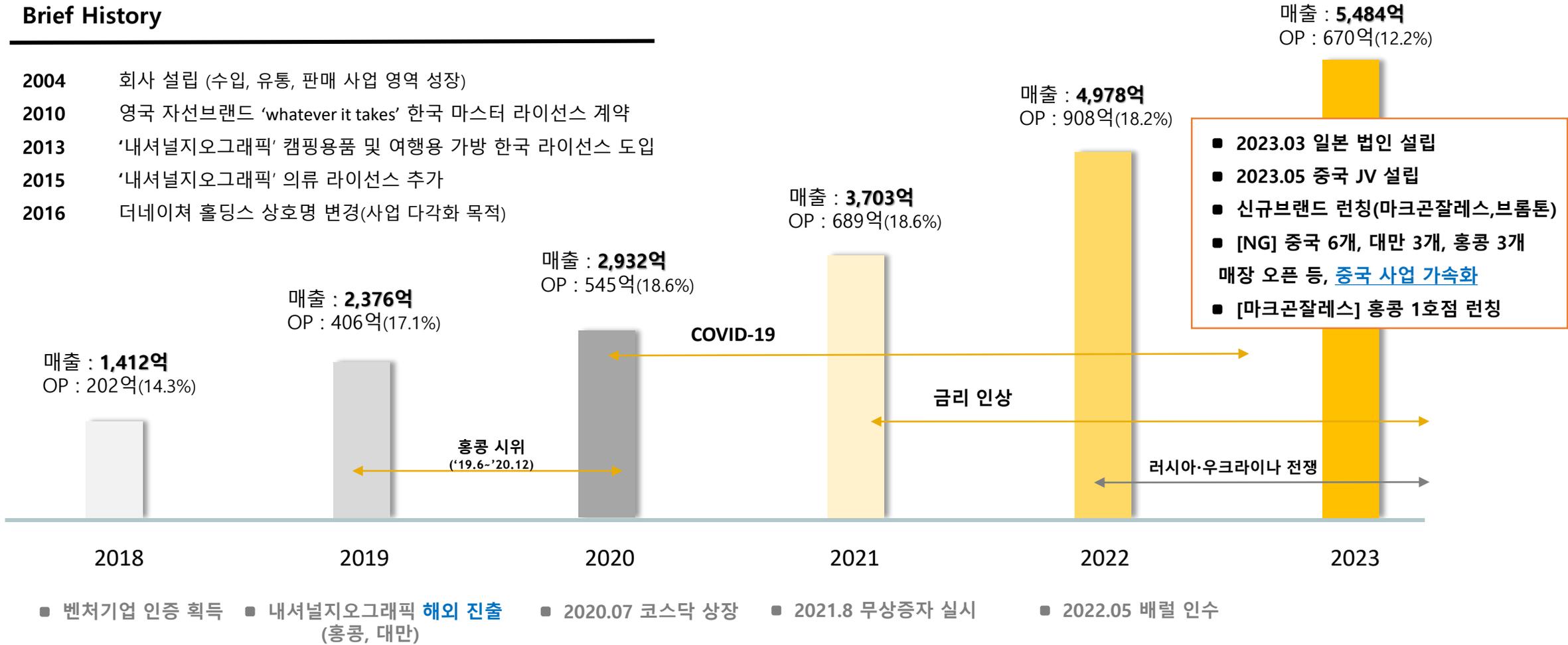
### 주요 겸임현황

- TNH GLOBAL 대표이사
- The Nature APAC Limited. 대표이사
- The Nature Shanghai Co., Ltd 대표이사
- (주)배럴 대표이사

# 01-2. 성장 연혁

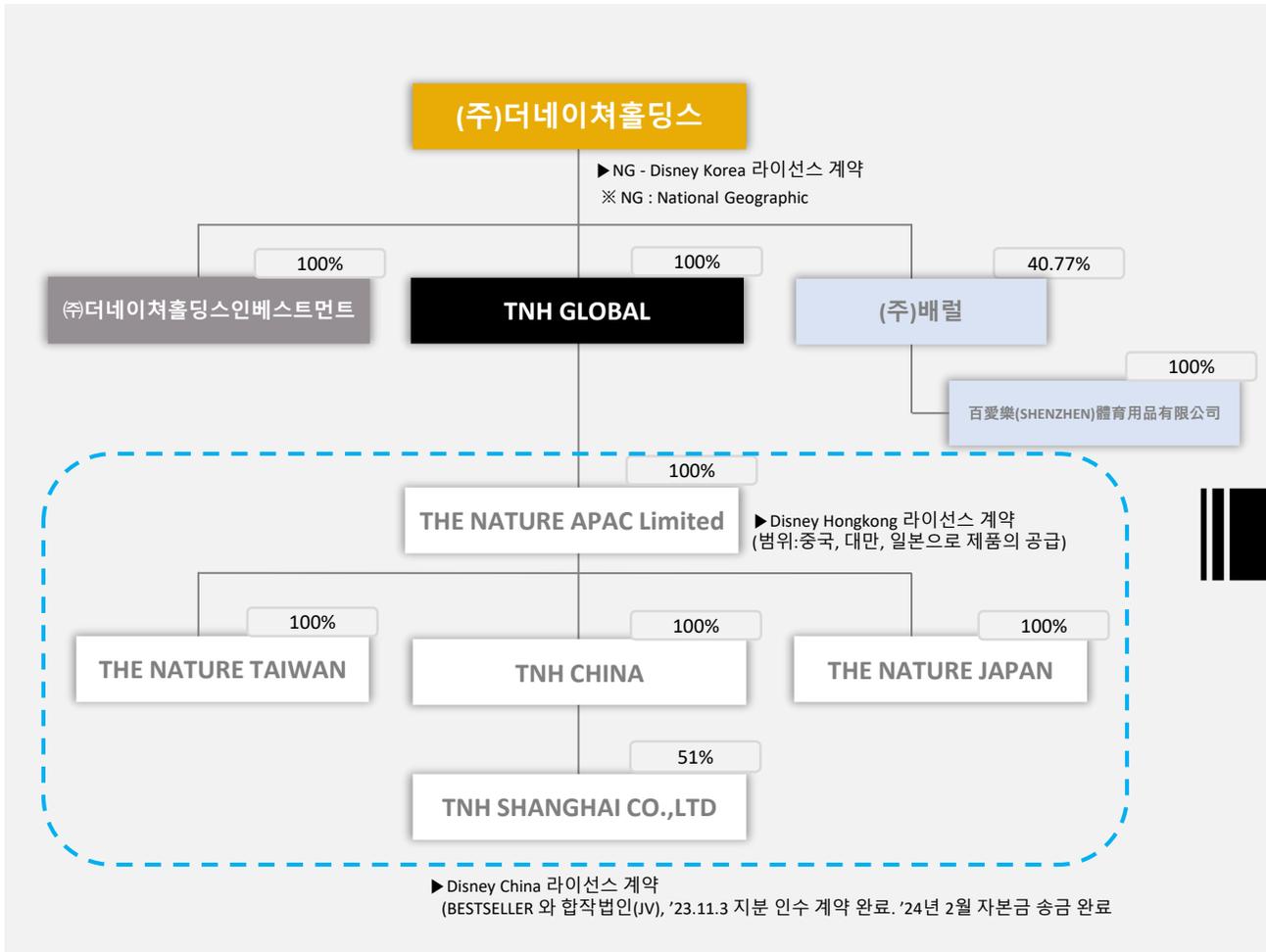
## Brief History

- 2004 회사 설립 (수입, 유통, 판매 사업 영역 성장)
- 2010 영국 자선브랜드 'whatever it takes' 한국 마스터 라이선스 계약
- 2013 '내셔널지오그래픽' 캠핑용품 및 여행용 가방 한국 라이선스 도입
- 2015 '내셔널지오그래픽' 의류 라이선스 추가
- 2016 더네이처 홀딩스 상호명 변경(사업 다각화 목적)

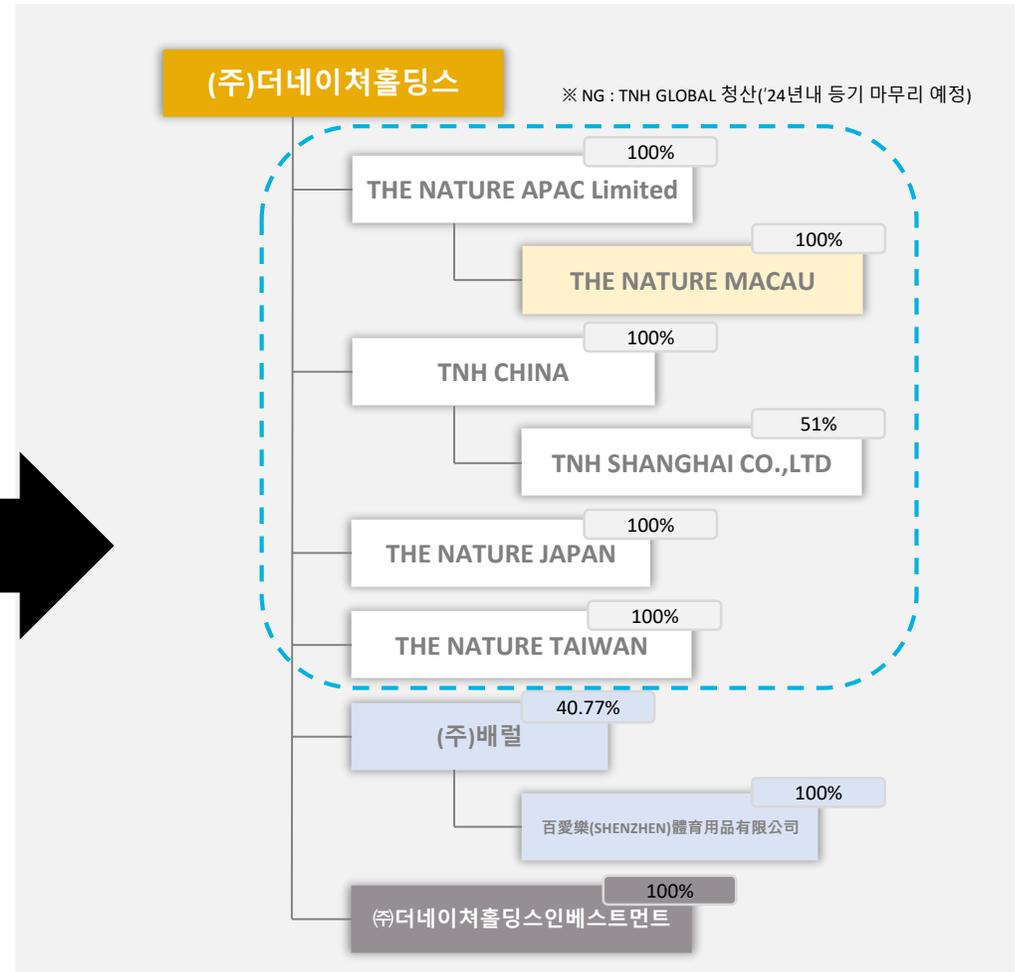


# 01-3. 주요 계열사

2023년 12월 31일 기준



2024년 변경(案)



## 02. 주요 브랜드 소개

### ■ NATIONAL GEOGRAPHIC 등 주요 브랜드 소개



'15년 NG 의류 라이선스 계약  
 판권 소유 : THE WALT DISNEY  
 주요 품목 : 의류, 가방, 캐리어, 캠핑 등  
 판매 국가 : 한국, 홍콩, 대만, 중국 등  
 계획 : 국내 및 아시아퍼시픽 등  
 글로벌 向 의류 제품 판매

BEST



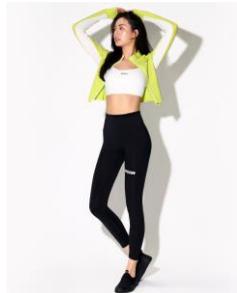
'19년 라이선스 계약. 스트리트 캐주얼 및 스포티 제품 판매



'23년 S/S 런칭 신규 브랜드:  
 한국 의류 판매 라이선스 체결



'22년 7월 사업 인수(애슬레저웨어 사업 다각화 목적)  
 주요 품목 : 워터스포츠, 실내수영, 라이프스타일 제품



'23년 F/W 런칭 신규 브랜드 : 영국 프리미엄 접이식  
 자전거 브랜드의 한국 의류 판매 정식 라이선스 계약



INSPIRED BY 1975  
 BROMPTON LONDON  
1st Pop-up Store TNH Lab 2024.04.19 - 05.31

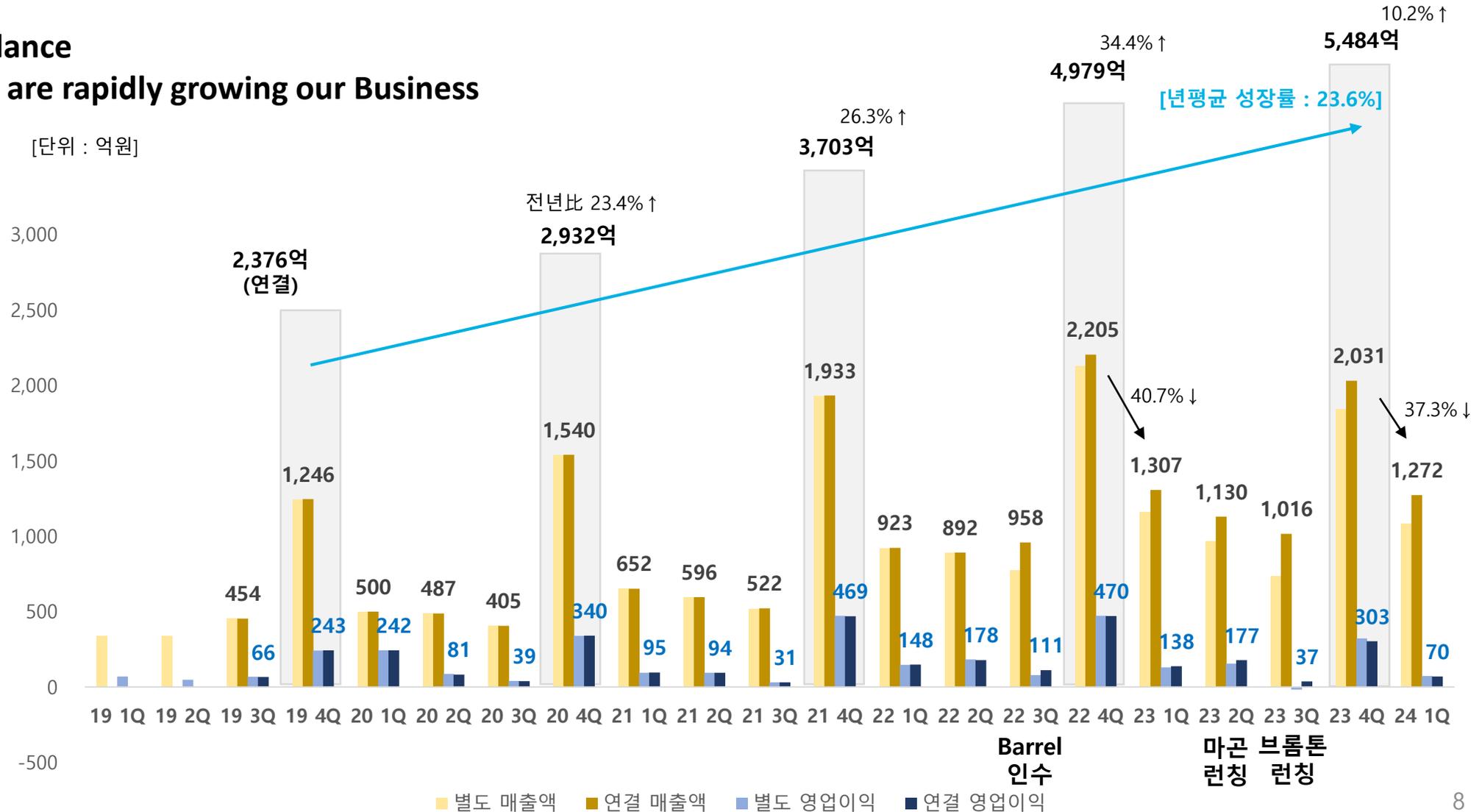


# **BUSINESS PERFORMANCE**

# 03-1. 경영 실적 - 분기별 역대 실적 현황

## At a Glance

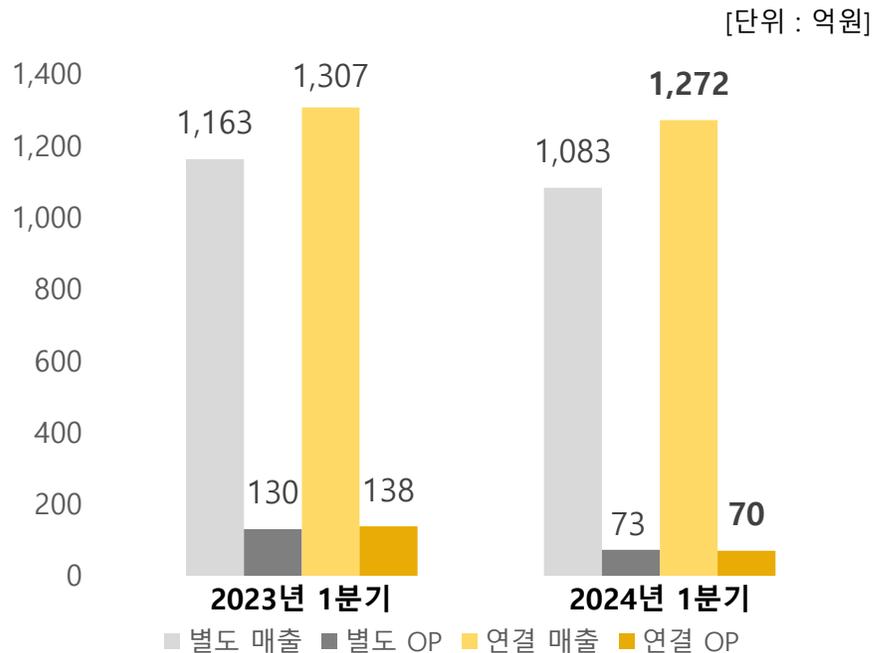
- We are rapidly growing our Business



## 03-2. 경영 실적 - 전년대비 증감 분석

### ■ 2024. 1Q 전년대비(3개월)

- 전년 동기 대비 따뜻한 날씨로 인한 매출 감소, 신규 브랜드 및 해외 사업 초기 투자 비용에 따른 영업이익 감소



### 1Q Summary (As of Mar 31, 2024)

#### Sales

- ① 고금리 지속에 따른 소비심리 약화로 동절기 (1~2월) 의류 판매 감소
- ② '23년초 코로나 해제이후 여행 수요 증가에 따른 매출로 인한 전년 실적 기저효과
- ③ 불경기로 인한 대리점 상권 매출 수요 감소 & NFL 대리점 감소
- ④ 10대 타겟의 신학기 백팩 및 용품류 지속 성장세 유지 전년 동기 대비 4% 증가

#### Cost

- ① 이월 매출 비중 증가에 따른 매출 원가율 상승(재고 소진)
- ② 신규 브랜드 마케팅 & 팝업 스토어 전개
- ③ 해외 사업 확장세 지속(중국, 대만 매장 증가)

#### '24.2Q (전망)

- ① 10대 타겟 마케팅 준비중, 성수동 팝업스토어/소비자 참여형 마케팅 계획중
- ② 신규 브랜드 유통망 확대 추진(마크곤잘레스, 브롬톤 런던)
- ③ 신학기 백팩 판매 호조(KIDS 시장 1위 유지)
- ④ 중화권 해외시장 점유율 확대, 빠른 브랜드 안착을 통한 수익성 개선이 목표

# 03-3. 경영 실적 (매출 상세 - Q, 연결기준)

## 2024 1Q Performance Details (As of Mar 31, 2024)

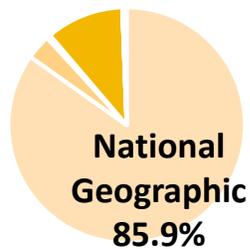
### Brands [단위 : 백만원]

구분	2024년 1Q	2023년 1Q	증감(액)	증감(%)
NG	85,503	96,360	-10,857	-11.3%
NG키즈	14,740	13,143	1,597	12.2%
NG해외	9,066	7,264	1,802	24.8%
NG 소계	109,309	116,767	-7,458	-6.4%
NFL	3,547	4,396	-849	-19.3%
마크곤잘레스	1,330	291	1,039	357.0%
브롬톤런던	723	-	신규	신규
배럴	11,628	8,397	3,231	38.5%
기타	673	838	-165	-19.7%
총 합계	127,210	130,689	-3,479	-2.7%

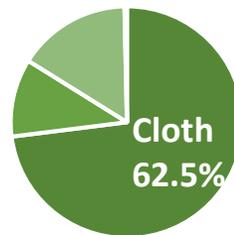
### Channels [단위 : 백만원]

구분	2024년 1Q	2023년 1Q	증감(액)	증감(%)
백화점	54,575	47,972	6,603	13.8%
대리점	25,634	33,730	-8,096	-24.0%
온라인	27,026	26,568	458	1.7%
홈쇼핑	7,891	9,909	-2,018	-20.4%
B2B	2,210	4,746	-2,536	-53.4%
수출	879	692	187	27.0%
국내 소계	118,215	123,617	-5,402	-4.4%
해외(홍콩 등)	8,565	6,572	1,993	30.3%
기타	430	500	-70	-14.0%
총 합계	127,210	130,689	-3,479	-2.7%

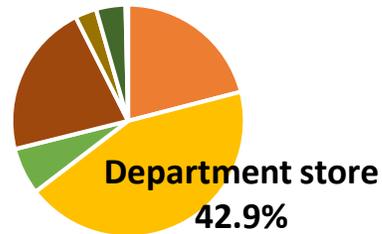
### Brands



### Items



### Channels



### Items [단위 : 백만원]

구분	2024년 1분기	2023년 1분기	증감(액)	증감(%)
의류	79,490	80,875	-1,385	-1.7%
캐리어	12,361	15,333	-2,972	-19.4%
용품外	34,929	33,959	970	2.9%
기타	430	522	-92	-17.6%
합계	127,210	130,689	-3,479	-2.7%

# 04-1. Overseas business history

Roadmap toward becoming Global  NATIONAL GEOGRAPHIC™ player

## 글로벌 사업 확장 및 브랜드 다각화

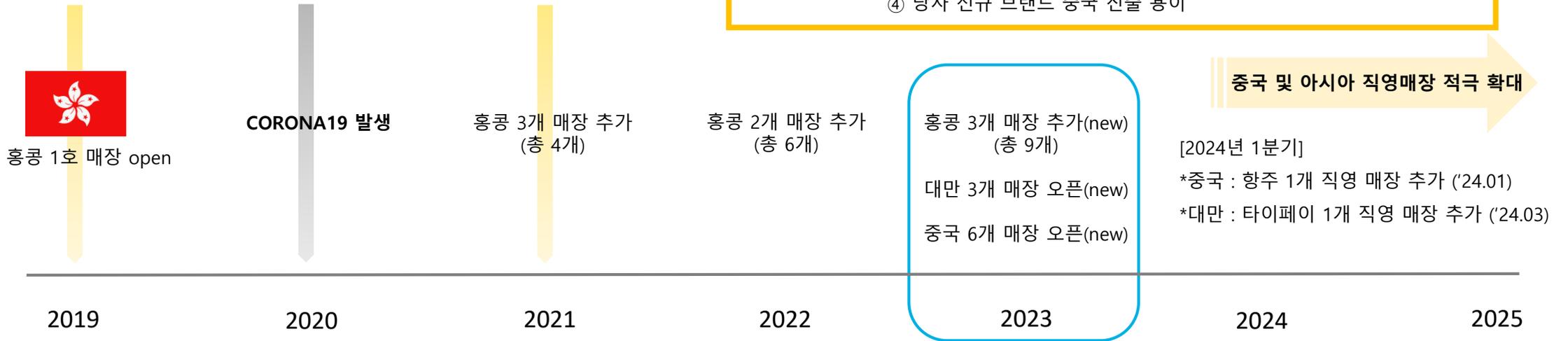
2023년		2025년 ~ 2026년	
중국	6개 매장	중국	600개 매장
홍콩	9개 매장	홍콩	12개 매장
대만	3개 매장	대만	25개 매장

※ 사업 성숙기 도달시 매장 운영 목표

**내셔널지오그래픽 국가별 진출 강화  
당사 라이선스 계약 체결 브랜드 해외 사업 개시**

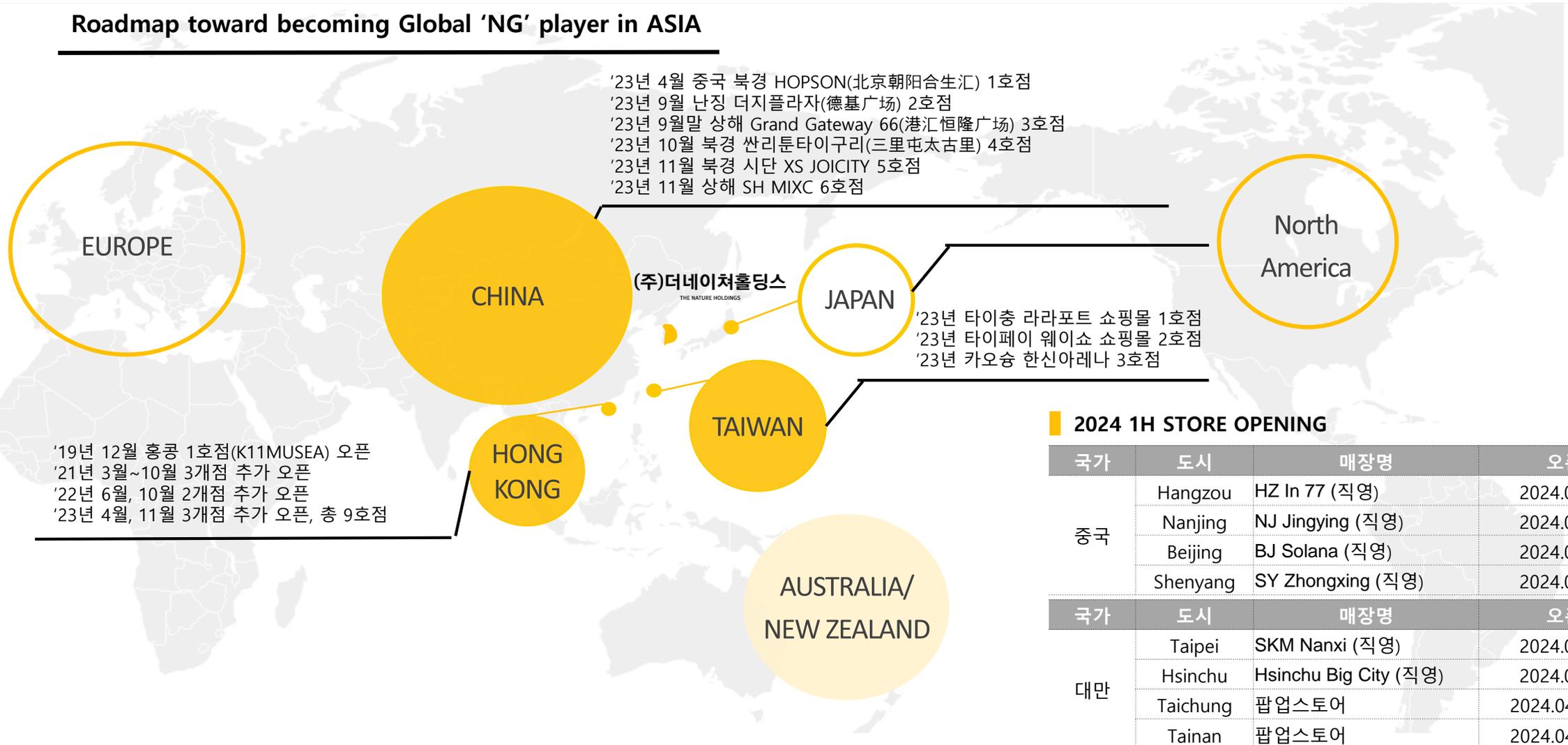
▶ [직영대리점 선 출점 → 대리상 영업 개시] 진출방식 사유

- ① 브랜드 퀄리티 유지 및 시장내 점유율 방어
- ② 가격 정책 Control
- ③ 중국내 자체 인프라 구축
- ④ 당사 신규 브랜드 중국 진출 용이



# 04-2. Overseas business expansion

## Roadmap toward becoming Global 'NG' player in ASIA



# APPENDIX

# 05-1. 연결 요약재무제표

[단위 : 원]

구 분 (자산)	제21기 (2024년 3월말)	제20기 (2023년 12월말)	제19기 (2022년 12월말)
유동자산	301,748,576,574	289,595,812,307	246,767,543,034
현금및현금성자산	73,704,334,334	39,468,029,560	28,649,115,907
단기금융상품	20,386,000,000	28,270,000,000	19,719,418,994
매출채권 및 기타유동채권	28,753,822,829	46,316,660,871	53,928,653,904
유동재고자산	169,431,385,127	166,190,607,054	137,156,129,594
반환제품회수권	192,418,790	232,637,906	231,822,007
기타금융자산	1,302,249,760	1,201,779,217	674,870,364
기타유동자산	7,978,365,734	7,916,097,699	6,407,532,264
비유동자산	353,936,623,676	350,575,000,470	320,375,112,558
장기금융상품	475,574	423,842	216,914
당기손익 -공정가치측정금융자산	6,990,463,516	6,990,463,516	5,999,963,200
관계기업투자주식	28,338,792,671	27,674,409,869	29,104,146,106
유형자산	209,088,733,209	208,582,778,408	190,447,313,565
무형자산	80,010,365,616	80,170,852,321	79,711,967,951
사용권자산	20,508,445,328	19,169,475,007	6,235,056,064
기타금융자산	4,640,174,630	4,452,188,289	2,655,461,897
기타비유동자산	267,952,500	357,270,000	714,540,000
이연법인세자산	4,091,220,632	3,177,139,218	5,506,446,861
<b>자산총계</b>	<b>655,685,200,250</b>	<b>640,170,812,777</b>	<b>567,142,655,592</b>

구 분 (부채, 자본)	제21기 (2024년 3월말)	제20기 (2023년 12월말)	제19기 (2022년 12월말)
유동부채	257,865,510,939	242,743,761,413	223,337,629,971
매입채무 및 기타채무	48,125,798,615	49,708,548,836	48,666,178,944
유동성금융부채	155,110,238,230	159,798,985,229	142,805,718,586
계약부채	3,260,621,565	2,523,535,900	3,011,323,422
충당부채	54,260,524	54,260,524	54,260,524
환불부채	575,021,361	683,289,840	711,323,097
기타금융부채	13,164,993,796	6,079,616,458	6,278,796,144
기타유동부채	20,279,055,881	10,631,111,984	4,978,986,797
리스부채(유동)	10,184,985,613	8,872,070,996	3,512,634,771
미지급법인세	7,110,535,354	4,392,341,646	13,318,407,686
비유동부채	27,502,086,873	28,139,257,356	24,298,042,837
장기금융부채	3,920,000,000	4,580,000,000	9,420,000,000
충당부채	1,337,940,145	1,344,325,834	1,151,024,643
기타금융부채	314,000,000	314,000,000	180,000,000
리스부채(비유동)	11,168,326,438	11,220,767,517	3,748,776,601
이연법인세부채	10,761,820,290	10,680,164,005	9,798,241,593
<b>부채총계</b>	<b>285,367,597,812</b>	<b>270,883,018,769</b>	<b>247,635,672,808</b>
지배기업소유주 귀속자본	328,705,901,648	329,040,668,241	286,896,527,973
자본금	7,375,538,000	7,355,288,000	7,272,328,000
자본잉여금	92,402,725,832	91,684,061,563	88,739,844,883
자본조정	(1,453,699,901)	(1,218,275,982)	3,584,413,901
이익잉여금(결손금)	231,298,874,662	231,069,157,633	187,438,503,063
기타포괄손익누계액	(917,536,945)	150,437,027	(138,561,874)
비지배지분	41,611,700,790	40,247,125,767	32,610,454,811
<b>자본총계</b>	<b>370,317,602,438</b>	<b>369,287,794,008</b>	<b>319,506,982,784</b>
<b>자본과부채총계</b>	<b>655,685,200,250</b>	<b>640,170,812,777</b>	<b>567,142,655,592</b>

# 05-1. 연결 포괄손익계산서

[단위 : 원]

계정과목	2024년 1분기		2023년 1분기	
	3개월	누적	3개월	누적
<b>매출액</b>	<b>127,209,736,679</b>	<b>127,209,736,679</b>	<b>130,688,395,436</b>	<b>130,688,395,436</b>
매출원가	46,803,777,195	46,803,777,195	46,467,173,561	46,467,173,561
매출총이익	80,405,959,484	80,405,959,484	84,221,221,875	84,221,221,875
판매비와관리비	73,369,782,089	73,369,782,089	70,390,120,854	70,390,120,854
<b>영업이익</b>	<b>7,036,177,395</b>	<b>7,036,177,395</b>	<b>13,831,101,021</b>	<b>13,831,101,021</b>
기타수익	248,879,855	248,879,855	850,870,790	850,870,790
기타비용	495,516,196	495,516,196	321,392,575	321,392,575
금융수익	6,045,373,000	6,045,373,000	3,881,596,986	3,881,596,986
금융비용	3,586,908,211	3,586,908,211	2,194,794,267	2,194,794,267
지분법손실	664,382,802	664,382,802	55,383,649	55,383,649
법인세비용차감전순이익	9,912,388,645	9,912,388,645	16,102,765,604	16,102,765,604
법인세비용	2,159,426,164	2,159,426,164	3,903,001,444	3,903,001,444
<b>당기순이익</b>	<b>7,752,962,481</b>	<b>7,752,962,481</b>	<b>12,199,764,160</b>	<b>12,199,764,160</b>
기타포괄손익	(992,285,634)	(992,285,634)	330,601,770	330,601,770
총포괄손익	6,760,676,847	6,760,676,847	12,530,365,930	12,530,365,930
지배기업 소유주 귀속 당기순이익(손실)	6,113,947,429	6,113,947,429	12,269,573,131	12,269,573,131
비지배지분 귀속 당기순이익(손실)	1,639,015,052	1,639,015,052	(69,808,971)	(69,808,971)
포괄손익, 지배기업 소유주 귀속 당기순이익(손실)	5,045,973,457	5,045,973,457	12,582,917,116	12,582,917,116
포괄손익, 비지배지분	1,714,703,390	1,714,703,390	(52,551,186)	(52,551,186)
<b>기본 주당이익(손실)</b>	<b>415</b>	<b>415</b>	<b>844</b>	<b>844</b>
<b>희석 주당이익(손실)</b>	<b>413</b>	<b>413</b>	<b>697</b>	<b>697</b>

## 05-2. 별도 요약 재무제표

[단위 : 원]

구 분 (자산)	제21기 (2024년 3월말)	제20기 (2023년 12월말)	제19기 (2022년 12월말)
유동자산	214,988,196,185	213,061,074,237	209,660,454,358
현금및현금성자산	18,999,841,133	12,535,212,838	17,986,683,277
단기금융상품	5,386,000,000	5,270,000,000	9,700,000,000
매출채권 및 기타유동채권	28,933,504,014	40,855,580,592	54,275,891,423
재고자산	132,251,743,741	135,287,557,827	122,013,734,746
반품자산회수권	175,200,185	211,895,769	209,916,975
기타금융자산	24,945,874,647	14,217,688,204	-
기타유동자산	4,296,032,465	4,683,139,007	5,474,227,937
비유동자산	330,470,710,070	331,260,538,391	306,023,700,239
장기매출채권	5,452,282,308	6,983,049,837	5,139,955,544
당기손익 -공정가치측정금융자산	18,196,165,162	19,004,129,358	18,315,275,478
종속기업투자	75,669,872,900	75,669,872,900	67,835,816,300
관계기업투자	30,000,000,000	30,000,000,000	30,000,000,000
유형자산	187,223,077,441	186,959,969,640	171,779,422,666
무형자산	4,514,044,561	4,637,930,803	4,173,188,988
사용권자산	4,213,684,875	3,483,603,333	3,350,204,785
기타금융자산	1,443,002,861	1,552,870,832	1,016,124,363
기타비유동자산	267,952,500	357,270,000	714,540,000
이연법인세자산	3,490,627,462	2,611,841,688	3,699,172,115
<b>자산총계</b>	<b>545,458,906,255</b>	<b>544,321,612,628</b>	<b>515,684,154,597</b>

구 분 (부채, 자본)	제21기 (2024년 3월말)	제20기 (2023년 12월말)	제19기 (2022년 12월말)
유동부채	207,593,337,096	205,153,460,227	215,237,450,306
매입채무 및 기타채무	31,434,704,261	35,353,835,270	45,096,769,661
유동성금융부채	149,730,259,787	148,722,489,836	140,805,718,586
계약부채	2,908,325,312	2,417,715,788	2,978,255,848
환불부채	512,241,475	597,495,432	649,568,497
기타금융부채	12,249,660,319	5,614,982,799	5,961,296,144
기타유동부채	2,482,312,403	7,120,112,691	4,767,962,180
리스부채(유동)	1,943,288,513	1,474,959,037	1,659,471,704
미지급법인세	6,332,545,026	3,851,869,374	13,318,407,686
비유동부채	7,342,032,362	7,778,858,936	11,197,842,571
장기금융부채	3,920,000,000	4,580,000,000	8,420,000,000
충당부채	1,156,750,000	1,195,080,000	1,130,080,000
기타금융부채	30,000,000	30,000,000	-
리스부채	2,235,282,362	1,973,778,936	1,647,762,571
<b>부채총계</b>	<b>214,935,369,458</b>	<b>212,932,319,163</b>	<b>226,435,292,877</b>
자본			
자본금	7,375,538,000	7,355,288,000	7,272,328,000
자본잉여금	92,402,725,832	91,684,061,563	88,739,844,883
자본조정	1,850,597,620	2,086,021,539	3,611,540,401
이익잉여금	228,894,675,345	230,263,922,363	189,625,148,436
<b>자본총계</b>	<b>330,523,536,797</b>	<b>331,389,293,465</b>	<b>289,248,861,720</b>
<b>자본과부채총계</b>	<b>545,458,906,255</b>	<b>544,321,612,628</b>	<b>515,684,154,597</b>

## 05-2. 별도 포괄손익계산서

[단위 : 원]

계정과목	2024년		2023년	
	3개월	누적	3개월	누적
<b>매출액</b>	108,299,174,440	108,299,174,440	116,275,094,945	116,275,094,945
매출원가	40,996,763,206	40,996,763,206	39,912,050,622	39,912,050,622
매출총이익	67,302,411,234	67,302,411,234	76,363,044,323	76,363,044,323
판매비와관리비	60,017,508,614	60,017,508,614	63,343,571,040	63,343,571,040
<b>영업이익(손실)</b>	7,284,902,620	7,284,902,620	13,019,473,283	13,019,473,283
기타수익	969,123,933	969,123,933	670,747,332	670,747,332
기타비용	366,652,846	366,652,846	320,514,936	320,514,936
금융수익	1,947,889,612	1,947,889,612	4,071,958,074	4,071,958,074
금융비용	3,663,482,479	3,663,482,479	2,009,311,226	2,009,311,226
법인세비용차감전순이익(손실)	6,171,780,840	6,171,780,840	15,432,352,527	15,432,352,527
법인세비용(수익)	1,656,797,458	1,656,797,458	3,142,558,565	3,142,558,565
<b>당기순이익(손실)</b>	4,514,983,382	4,514,983,382	12,289,793,962	12,289,793,962
총포괄손익	4,514,983,382	4,514,983,382	12,289,793,962	12,289,793,962
기본주당이익	306	306	845	845
희석주당이익	305	305	698	698

## 05-3. 계열사(배럴) 요약 연결 재무제표(공시)



[단위 : 원, %]

구분(연결)	FY2024 1Q	FY2023	증감	증감률
자산총계	67,882,098,557	67,419,902,554	462,196,003	0.7%
유형자산	15,367,163,250	14,760,248,392	606,914,858	4.1%
재고자산	16,631,558,489	14,477,713,084	2,153,845,405	14.9%
현금 및 현금성 자산	14,409,712,011	12,320,382,059	2,089,329,952	17.0%
부채총계	28,192,174,545	27,765,395,433	426,779,112	1.5%
자본총계	39,689,924,012	39,654,507,121	35,416,891	0.1%

[단위 : 백만원, %]

구분(연결)	FY2024 1Q	FY2023 1Q	증감	증감률
매출액	11,627,716,818	8,397,453,398	3,230,263,420	38.5%
영업이익	1,180,667,719	745,744,354	434,923,365	58.3%
당기순이익	556,953,563	2,093,235,141	-1,536,281,578	-73.4%
영업이익률	10.15%	8.88%	-	-

# 05-3. 계열사(배럴) – 매출 실적(연결)

## 1. Items

[단위 : 백만원, %]

구분	2024년 1Q	2023년 1Q	증감(액)	증감(%)
워터	6,477	4,650	1,827	39.2%
스вим	2,360	1,524	836	54.9%
용품	2,632	1,883	749	39.8%
애슬레저	159	340	-181	-53.2%
합계	11,628	8,397	3,231	38.5%

## 2. Channels

[단위 : 백만원, %]

구분	2024년 1Q	2023년 1Q	증감(액)	증감(%)
오프라인	6,744	4,687	2,057	43.9%
온라인	4,884	3,710	1,174	31.6%
합계	11,628	8,397	3,231	38.5%

## Review & Plan

구분	내용 상세
리뷰	<p>주력 아이템 중심의 상품 구성과 공격적인 물량 공급, 유통망 재정비 등에 집중하면서 엔데믹 전환으로 인한 워터 레포트 수요 증가에 적극 대응하여 전년도에 역대 최고 실적을 달성함. 2024년 1분기에도 역대 최고 실적을 달성하며 순조로운 출발을 보이고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 워터 의류 및 용품 매출 전년 동기 대비 가파른 성장</li> <li>② 실내 수영복 중심의 스вим 라인 매출 성장세 두드러짐</li> <li>③ 오프라인(백화점/아울렛 매장 및 면세점 수 증가) 및 온라인(무신사, 신세계, GS 등 종합몰) 확대에 의한 매출 볼륨 증가</li> <li>④ 해외여행 증가로 비수기(겨울) 매출 증가</li> <li>⑤ 신제품 조기 투입으로 매출 볼륨 확대 및 영업이익률 증가</li> </ul>
계획	<p>2023년초부터 진행된 거리두기 완화/마스크 해제 등의 엔데믹 전환효과로 연말 국내외 여행 수요 증가로 이어지면서, 2024년 1분기 매출이 전년 대비 대폭 증가함. 또한, 신제품 조기 투입 및 상품 라인업 강화로 브랜드 볼륨 확대 및 영업이익률 증대에 이바지하였음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 2024년 연간 최대 실적달성 목표, 스вим 비중 20%이상 확장</li> <li>② 업계 1위 래쉬가드 외 실내수영복 라인 역량 강화 노력 지속</li> <li>③ 더네이처홀딩스의 글로벌 비즈니스 확장에 발맞춰 본격적인 해외시장 개척 기반 구축</li> </ul>

# END

(주)더네이쳐홀딩스 CFO(공시책임자) : 임충현 전무

(주)더네이쳐홀딩스 IR 담당자(공시담당자) : 양정은 차장(팀장)

· E-MAIL : [jeyang@nglife.co.kr](mailto:jeyang@nglife.co.kr)

· 연락처 : 070-7600-2812